



# Bernisse Academy biedt medewerkers kansen



Loco-brugemeester M. Trouwborst (rechts) en beleidsmedewerker P&O Barry Mol (links) met advertentie.

één- of tweedaagse cursus. Voorbeelden van thema's die aan bod komen zijn: projectmatig werken, communicatieve vaardigheden en presentatievaardigheden. De dagen zijn opgebouwd uit een deel theorie en er wordt ruimschoots aandacht besteed aan de praktijk en de ervaringen die reeds zijn opgedaan.

"Moeten investeren in kennis, persoonlijke groei en ervaring."

De gemeente Bernisse tikkert hard aan de weg. Deze Zuid-Hollandse gemeente, met 13.000 inwoners en 6 woonkernen, heeft een uniek concept in de markt gezet. Zij bieden nieuwe medewerkers namelijk een traineeship aan. Dit traineeship wordt lekker eigenwijs de "Bernisse Academy" genoemd.

Bernisse wil de capaciteiten en de creativiteit van haar medewerkers tot ontplooiing brengen. Samen met de organisatie Wisborn wordt vanuit een eigenzinnige visie de Bernisse Academy aangeboden aan nieuwe medewerkers. Daarbij wordt grote waarde gehecht aan constructieve samenwerking tussen mensen die uiteindelijk moet leiden tot ontwikkeling, prestatieverbetering en werkplezier.

Met de Bernisse Academy probeert Bernisse vooral de nieuwe generatie

professionals aan te spreken. Mensen die zich verantwoordelijk voelen voor hun eigen toekomst. Die in het bezit zijn van talent, ambitie en passie maar er zich ook van bewust zijn dat zij moeten investeren in kennis, persoonlijke groei en ervaring.

De Bernisse Academy wordt aangeboden aan nieuwe medewerkers die in dienst komen bij de gemeente Bernisse. De Bernisse Academy is bedoeld voor mensen met ambitie, passie en die zichzelf graag willen ontwikkelen. Er wordt in de eerste plaats dan ook niet gekeken naar opleidingen en ervaring, maar juist ook naar talent en ambitie. Er nemen ongeveer 10 deelnemers tegelijk deel aan de Bernisse Academy en het traject vindt plaats in de tijd van de baas.

De gemeente Bernisse is een organisatie in ontwikkeling. De gedachte

achter de Bernisse Academy is dat ontwikkeling van de organisatie slechts kan plaatsvinden wanneer de medewerkers zich ook kunnen ontwikkelen. Tijdens het traject worden nieuwe medewerkers geïntroduceerd binnen de gehele organisatie. Dit gebeurt zowel bewust als onbewust. Bewust doordat op een leuke manier kennis wordt gemaakt met bestuur, directie en collega's; onbewust doordat in het traject de "manier van werken" binnen de gemeente Bernisse zit verweven. De Bernisse Academy is een leertraject waarin de medewerker centraal staat en is onder te verdelen in drie niveaus:

### 1. Trainingen

Het eerste niveau bestaat uit het volgen van trainingen. Tijdens deze dagen worden vaardigheden, kennis en houding aangeleerd die binnen elke functie van toepassing zijn. Elk thema wordt behandeld in een

### 2. Persoonlijke ontwikkeling

Naast de trainingen staat ook de persoonlijke ontwikkeling centraal. Iedere deelnemer krijgt een mentor toegewezen die hem of haar helpt met het bereiken van de persoonlijke leerdoelen. Deze mentor is geschoold voor het begeleiden van nieuwe medewerkers en zal middels meerdere gesprekken een vinger aan de pols houden. De mentor is niet de direct leidinggevende.

### 3. Projecten

Naast de trainingen, de persoonlijke ontwikkeling en de begeleiding van een mentor bestaat de Bernisse Academy ook uit een projectopdracht. Deze projecten lopen parallel aan de trainingen en de deelnemers vormen een projectgroep. Het is de bedoeling dat het tijdens de training geleerde direct in de praktijk wordt toegepast door middel van een project. Het project kan dus gezien worden als een veilige omgeving om te "oefenen" in de praktijk. Belangrijk hierbij is dat fouten maken mag, want ontwikkeling kan niet plaatsvinden zonder fouten te maken! Het project is echter niet alleen vrijblijvend proberen, het is een serieuze opdracht met de directie als opdrachtgever. Naast dat het project de ontwikkeling



Coachingsgesprek tussen mentor en student

stimuleert en de kans biedt tot experimenteren is het ook een manier om te integreren binnen de organisatie. Middels het project zullen medewerkers, op een andere manier, in aanraking komen met de organisatie.

Het traineetraject wordt ondersteund door de organisatie Wisborn. Creativiteit, transparantie, humor en lef vormen het handelsmerk van

Wisborn. Deze kenmerken komen terug in de Bernisse Academy, want naast het ontwikkelen en leren, vormen plezier en lol de belangrijkste kenmerken.

Bernisse is een organisatie met ambitie en dynamiek. Zo kantelde april van dit jaar de organisatie van sectoren naar directiemodel. Dit zorgt ervoor dat de organisatie op een andere manier te werk gaat. Zo

wordt er binnen de organisatie en de Bernisse Academy aandacht besteed aan projectmatig werken en persoonlijke ontwikkeling. Ontwikkeling van de organisatie en haar medewerkers is een belangrijk punt voor deze gemeente met ongeveer 100 medewerkers. Doordat de organisatie voor gemeentebegrippen klein is, zijn de lijnen tussen medewerker, management en bestuur kort. Mensen spreken elkaar

makkelijk aan en noemen elkaar bij de voornaam. Als medewerker binnen een kleine organisatie maak je al snel het verschil. Je krijgt veel kansen en kan op verschillende gebieden en dossiers een belangrijke rol spelen.

Dat de gemeente Bernisse baanbrekend bezig is, is terug te zien in de manier van werven. Half mei 2008 is de organisatie een campagne begonnen om nieuwe medewerkers aan te trekken om een onderdeel te gaan vormen van de "vernieuwde" organisatie. De campagne bestond niet alleen uit het plaatsen van een advertentie, maar ook uit een video die te zien is op de website van de gemeente en YouTube. Daarnaast is de gemeente ook te vinden op Hyves. Al deze punten en de Bernisse Academy hebben ervoor gezorgd dat Bernisse in augustus door het magazine re.Public is verkozen tot werkgever van de maand. ●

REAGER

# Match!

De GemeenteBanen Krant van Nederland

## Contact

Match! is een gratis, online krant die maandelijks verschijnt. Het is een zelfstandige uitgave naast de carrièresite GemeenteBanen.nl en de krant richt zich primair op banenzoekers binnen de lokale overheid.

<b>Naam</b>	Match!
<b>Uitgever</b>	De GemeenteBanen Krant van Nederland Jobsrepublic, onderdeel van Sdu Uitgevers. Toermalijnstraat 8a, 1812 RL Alkmaar
<b>Telefoon</b>	072 - 582 10 20
<b>Fax</b>	072 - 582 10 39
<b>E-mail</b>	info@jobsrepublic.nl

Verspreiding maandelijks via e-mail aan 63.000 kandidaten met e-mailservice van de overheid carrièresites van JobsRepublic. En aan 3.200 P&O-contacten in de publieke sector. Tevens online beschikbaar op de homepage van GemeenteBanen.nl.

## Aanmelden

Wil je Match! maandelijks in je mailbox ontvangen? Klik hier en schrijf je in op GemeenteBanen.nl.

## Colofon

<b>Redactie:</b>	Maartje Hagar Treep, Annelies Drost
<b>Fotografie:</b>	Maartje Hagar Treep
<b>Vormgeving:</b>	Sjoerd Klinkenberg, JobsRepublic
<b>Advertentie acquisitie:</b>	Peter de Wit, Jeroen van der Donk, JobsRepublic, 072 - 582 10 20 of sales@jobsrepublic.nl

## Advertentiemogelijkheden

Full colour advertentie formaat		
1/1 pagina:	h x b:	394 x 264 mm (staand)
1/2 pagina:	h x b:	195 x 264 mm (liggend)
1/4 pagina	h x b:	195 x 130 mm (staand)
MiniMatch!	h x b:	88 x 98,5 mm (liggend)

## Overige mogelijkheden

Banner op cover: h x b: 40 x 96 mm (liggend)

Adverteren in Match! kan al vanaf €199,-. Neem voor meer informatie en de tarieven contact op met Peter de Wit via 072 - 582 10 20 of pdewit@jobsrepublic.nl.